

İÇİNDEKİLER

1.BÖLÜM DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İMALATI SANAYİNİN TANIMI VE KAPSAMI

1.1 DERİ SANAYİ

1.2 DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İMALATI SANAYİNİN KAPSAMI

2.BÖLÜM SEKTÖRÜN GELİŞİMİ VE TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELERİ

2.1 GENEL KAPSAM VE METODOLOJİ

2.2 TEMEL GÖSTERGELER

2.2.1 GİRİŞİM SAYISI

2.2.2 ÜRETİM DEĞERİ

2.2.3 YARATILAN KATMA DEĞER

2.2.4 YATIRIMLAR

2.2.5 İSTİHDAM

2.2.6 ALT SEKTÖRLER İTİBARIYLA PAYLAR

2.3 GENEL İMALAT SANAYİ İÇİNDEN ALINAN PAYLARDA GELİŞMELER

2.4 SANAYİ ÜRETİMİ VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI

2.5 İSTİHDAM

2.6 İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİ

2.7 DIŞ TİCARET

2.7.1 İHRACAT VE İTHALAT

2.7.2 ALT SEKTÖR GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT VE İTHALAT

2.7.3 DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ İHRACAT PAZARLARI

2.8 NET DÖVİZ KAZANCI

2.9 TEKNOLOJİ VE MARKALAŞMA FAALİYETLERİ

2.10 ÜRETİM TÜKETİM VE İÇ PAZAR BÜYÜKLÜKLERİ

2.11 AVRUPA BİRLİĞİ'NİN DERİ SEKTÖRÜNE YAKLAŞIMI

3. BÖLÜM DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TÜRKİYE'NİN KONUMU

3.1 ÜRETİM VE ÜRETİCİ ÜLKELER

3.2 DÜNYA DERİ İMALATI SANAYİ İHRACATI

3.3 DÜNYA DERİ İHRACATÇILARI VE İTHALATÇILARI

3.3.1 DÜNYA DERİ İHRACATÇILARI

3.3.2 DÜNYA DERİ İTHALAT PAZARLARI VE TEDARİKÇİLERİ

3.4 TÜRKİYE'NİN KONUMU

4. BÖLÜM DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SANAYİNDE TEMEL REKABET UNSURLARI VE BU ALANLARDAKİ ÖNCELİKLİ SORUNLAR

4.1 TEMEL REKABET UNSURLARI VE DEĞERLENDİRMELER

4.2 TEMEL REKABET UNSURLARINDA SORUNLAR

5.BÖLÜM DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SANAYİNİN SWOT ANALİZİ VE DEĞERLENDİRMELER

5.1 SANAYİNİN GÜÇLÜ YÖNLERİ

5.2 SANAYİNİN ZAYIF YÖNLERİ

5.3 SANAYİNİN FIRSATLARI

5.4 SANAYİNİN TEHDİTLERİ

6.BÖLÜM SEKTÖR STRATEJİLERİ VE POLİTİKALARI

6.1 STRATEJİK HEDEFLER

6.2 POLİTİKALAR VE UYGULAMA HEDEFLERİ