

**EKONOMİ VE DIŞ TİCARET
RAPORU 2015**

SUNUŐ

Türkiye, dışa açılma sürecinde küresel ekonomi ve pazarlar ile en yüksek bütünleşmeyi mal ticareti alanında gerçekleştirmektedir.

Bu bütünleşme ile Türkiye 2014 yılı itibariyle dünyanın 31. büyük ihracatçısı ve 20. büyük ithalatçısı konumuna gelmiş olup 2023 yılı için 500 milyar dolar ihracat hedefine, 625 milyar dolar ithalat öngörüsüne sahip bulunmaktadır.

Bu çerçevede uygulamaya konulan 2023 ihracat stratejisi dış ticaret için önemli bir yol haritası olmaktadır. Türkiye'nin uzun vadeli ihracat hedeflerine ulaşmasında yıllar itibariyle ihracat ve dış ticaret gerçekleştirmelerinin izlenmesi ve değerlendirilmesi ile ihracat stratejisinde iyileştirmeler yapılması da önem taşımaktadır.

Ekonomi ve Dış Ticaret Raporu, Türkiye'nin dış ticaret verilerinin ayrıntılı olarak analiz edilerek değerlendirilmesi amacıyla hazırlanmış olup, özellikle genel ve sektörel dış ticaret politikalarının uygulanmasına katkı sağlamak amacıyla hazırlanmıştır.

Ekonomi ve Dış Ticaret Raporu sekiz bölümden oluşmaktadır. Tüm bölümlerde dünya ticareti ile Türkiye'nin dış ticareti ayrıntılı olarak incelenmekte ve son üç yıllık gelişmeler değerlendirilmektedir.

Ekonomi ve Dış Ticaret Raporu'nun Türkiye'nin 2023 yılı ihracat stratejisine ve ihracat hedeflerine katkı sağlamasını dileriz.

Saygılarımla,

Dr. Can Fuat GÜRLESEL

EKONOMİ VE STRATEJİ DANIŐMANLIK HİZMETLERİ

İÇİNDEKİLER

I.BÖLÜM DÜNYA TİCARETİNDE GELİŞMELER VE EĞİLİMLER

I.1 DÜNYA EKONOMİSİNDE TEMEL GELİŞMELER VE DÜNYA TİCARETİNE ETKİLERİ

1.1.1 DÜNYA EKONOMİSİNDE BÜYÜME

1.1.2 DÜNYA EKONOMİSİNDE GENEL EĞİLİMLER

1.1.3 DÜNYA EKONOMOSİNDEKİ GELİŞMELERİN DÜNYA TİCARETİNE ETKİLERİ

I.3 DÜNYA TİCARETİNDE GENEL EĞİLİMLER

I.4 BÖLGELER VE ÜLKELER İTİBARIYLA İHRACAT

I.5 BÖLGELER VE ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT

I.6 SEKTÖRLER İTİBARIYLA İHRACAT

II. BÖLÜM TÜRKİYE EKONOMİSİ VE DIŞ TİCARETTE GELİŞMELER

II.1 TÜRKİYE'DE EKONOMİ POLİTİKALARI VE BELİRLEYİCİ UNSURLAR

II.2 TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELERDE GELİŞMELER

II.3 MERKEZ BANKASI PARA POLİTİKASI VE MALİ GÖSTERGELER

II.4 TEMEL DIŞ TİCARET GÖSTERGELERİNDE GELİŞMELER

II.5 NET İHRACAT VE EKONOMİK BÜYÜMEYE KATKISI

II.6 CARİ İŞLEMLER DENGESİ VE MAL TİCARETİ

II.7 İKTİSADİ FAALİYETLERDE GELİŞMELER İLE İHRACAT İTHALAT İLİŞKİSİ

II.7.1 İHRACAT VE İKTİSADİ FAALİYETLER

II.7.2 İTHALAT VE İKTİSADİ FAALİYETLER

III. BÖLÜM İHRACAT

III.1 TEMEL İHRACAT GÖSTERGELERİ

III.1.1 TOPLAM İHRACAT VE DÜNYA MAL İHRACATI İÇİNDE YERİMİZ

III.1.2 EKONOMİK FAALİYETLERE VE GENİŞ EKONOMİK GRUPLARIN SINIFLAMASINA GÖRE İHRACAT

III.1.3 DÖVİZ TÜRLERİNE GÖRE VE TL İLE YAPILAN İHRACAT

III.1.4 ÖDEME ŞEKİLLERİNE VE TAŞIMA YOLLARINA GÖRE İHRACAT

III.2 TEKNOLOJİ YOĞUNLUĞU İTİBARIYLA İMALAT SANAYİ İHRACATI

III.3 İHRACATTA FİYAT VE MİKTAR GELİŞMELERİ

III.4 İLLERDE İHRACAT

III.5 ÜLKE GRUPLARI VE ÜLKELERE GÖRE İHRACAT

III.5.1 ÜLKE GRUPLARINA GÖRE İHRACAT

III.5.2 ÜLKELERE GÖRE İHRACAT

III.6 FİRMA ÖLÇEKLERİNE GÖRE İHRACAT VE İHRACATTA YOĞUNLAŞMA

III.7 ANA VE ALT FASILA GRUPLARINA GÖRE İHRACAT

III.7.1 ANA FASILLARA GÖRE İHRACAT

III.7.2 ALT FASILLARA GÖRE İHRACAT

III.8 ÜLKELERE VE FASILALARA GÖRE İHRACAT

IV. BÖLÜM İTHALAT

IV.1 TEMEL İTHALAT GÖSTERGELERİ

IV.1.1 TOPLAM İTHALAT VE DÜNYA MAL İTHALATI İÇİNDE YERİMİZ

IV.1.2 EKONOMİK FAALİYETLERE VE GENİŞ EKONOMİK GRUPLARIN SINIFLAMASINA GÖRE İTHALAT

- IV.1.3 DÖVİZ TÜRLERİNE GÖRE VE TL İLE YAPILAN İTHALAT
- IV.1.4 ÖDEME ŞEKİLLERİNE VE TAŞIMA YOLLARINA GÖRE İTHALAT
- IV.2 TEKNOLOJİ YOĞUNLUĞU İTİBARIYLA İMALAT SANAYİ İTHALATI
- IV.3 İTHALATTA FİYAT VE MİKTAR GELİŞMELERİ
- IV.4 İLLERDE İTHALAT
- IV.5 ÜLKE GRUPLARI VE ÜLKELERE GÖRE İTHALAT
- IV.5.1 ÜLKE GRUPLARINA GÖRE İTHALAT
- IV.5.2 ÜLKELERE GÖRE İTHALAT
- IV.6 FİRMA ÖLÇEKLERİNE GÖRE İTHALAT VE İTHALATTA YOĞUNLAŞMA
- IV.7 ANA VE ALT FASILA GRUPLARINA GÖRE İTHALAT
- IV.7.1 ANA FASILLARA GÖRE İTHALAT
- IV.7.2 ALT FASILLARA GÖRE İTHALAT
- IV.8 ÜLKELERE VE FASILALARA GÖRE İTHALAT

V.BOLUM NET İHRACAT

- V.1 ÜLKELERE GÖRE NET İHRACAT
- V.2 FASILLARA GÖRE NET İHRACAT
- V.3 ÜLKELER VE FASILLAR BAĞLAMINDA NET İHRACAT ANALİZİ
- V.3.1 FASILALAR TEMELİNDE ÜLKELERİN DEĞERLENDİRİLMESİ
- V.3.2 ÜLKELER TEMELİNDE FASILALARIN DEĞERLENDİRİLMESİ

VI. BÖLÜM TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET POLİTİKASI

- VI.1 GENEL DEĞERLENDİRME
- VI.2 AB İLE GÜMRÜK BİRLİĞİ VE DIŞ TİCARET
- VI.3 BÖLGESEL KURULUŞLAR İLE DIŞ TİCARET
- VI.4 SERBEST TİCARET ANLAŞMALARINI VE DIŞ TİCARET ETKİSİ
- VI.5 DIŞ TİCARET DESTEKLERİ VE ETKİLERİ

VII. BÖLÜM UZUN VADELİ İHRACAT HEDEFLERİ İÇİN DEĞERLENDİRME

- VII.1 KÜRESEL EĞİLİMLER VE TÜRKİYE'YE ETKİLERİ
- VII.2 KÜRESEL ÖLÇEKTE ÜLKELERİN İHRACAT PERFORMANSLARI
- VII.3 TÜRKİYE'NİN 2023 İHRACAT HEDEFLERİ VE GERÇEKLEŞMELER

VIII. BÖLÜM STRATEJİK DEĞERLENDİRME VE ÖNERİLER