

## İÇİNDEKİLER

### 1.BÖLÜM KAĞIT VE KAĞIT ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİNİN TANIMI VE KAPSAMI

- 1.1 KAĞIT VE KAĞIT ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ
- 1.1 KAĞIT VE KAĞIT ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİNİN KAPSAMI

### 2. BÖLÜM SEKTÖRÜN GELİŞİMİ VE TEMEL GÖSTERGELERİ

- 2.1 GENEL KAPSAM VE METODOLOJİ
- 2.2 TEMEL GÖSTERGELER
  - 2.2.1 GİRİŞİM SAYISI
  - 2.2.2 ÜRETİM DEĞERİ
  - 2.2.3 YARATILAN KATMA DEĞER
  - 2.2.4 YATIRIMLAR
  - 2.2.5 İSTİHDAM
  - 2.2.6 ALT SEKTÖRLER İTİBARIYLA PAYLAR
- 2.3 GENEL İMALAT SANAYİ İÇİNDEN ALINAN PAYLARDA GELİŞMELER
- 2.4 SANAYİ ÜRETİMİ VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI
- 2.5 İSTİHDAM
- 2.6 İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİ
- 2.7 DIŞ TİCARET
  - 2.7.1 KAĞIT SANAYİ İHRACATI VE İTHALATI
  - 2.7.2 ALT SEKTÖR GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT VE İTHALAT
  - 2.7.3 İHRACAT MİKTAR VE BİRİM DİĞER GELİŞMELERİ
  - 2.7.4 KAĞIT SANAYİ İHRACAT PAZARLARI
- 2.8 NET DÖVİZ KAZANCI
- 2.9 ARGE VE TEKNOLOJİ FAALİYETLERİ
- 2.10 TÜRKİYE'DE KAĞIT SANAYİ ÜRETİM TÜKETİM VE PAZAR BÜYÜKLÜKLERİ
  - 2.10.1 TÜRKİYE'DE KAĞIT SANAYİNİN GELİŞİMİ
  - 2.10.2 ÜRETİM TÜKETİM VE PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ
    - 2.10.2.1 Türkiye'de Kağıt Üretim Kapasitesi
    - 2.10.2.2 Türkiye'de Kağıt Üretimi
    - 2.10.2.3 Türkiye'de Kağıt Tüketimi
    - 2.10.2.4 Türkiye'de Kağıt Dış Ticareti
  - 2.10.3 KAĞIT SANAYİNDE ALT ÜRÜN GRUPLARI
    - 2.10.3.1 Oluklu Mukavva Sanayi
    - 2.10.3.2 Temizlik Kağıtları Sanayi
    - 2.10.3.3 Kağıt Ve Karton Ambalaj Sanayi

### 3. BÖLÜM DÜNYA'DA KAĞIT SANAYİ VE TÜRKİYE'NİN KONUMU

- 3.1 DÜNYA KAĞIT ÜRETİM KAPASİTESİ ÜRETİM VE ÜRETİCİ ÜLKELER
- 3.2 DÜNYA KAĞIT TÜKETİMİ
- 3.3 DÜNYA KAĞIT SANAYİ DIŞ TİCARETİ
  - 3.3.1 DÜNYA KAĞIT SANAYİ İHRACATI
  - 3.3.2 DÜNYA KAĞIT İHRACATÇILARI VE İTHALATÇILARI
    - 3.3.2.1 Dünya Kağıt Sanayi İhracatçıları
    - 3.3.2.2 Dünya Kağıt Sanayi İthalat Pazarları Ve Tedarikçileri
- 3.4 TÜRKİYE'NİN KONUMU

## İÇİNDEKİLER

### 1. BÖLÜM BASIM SANAYİNİN TANIMI VE KAPSAMI

- 1.1 BASIM SANAYİ
- 1.2 BASIM SANAYİNİN KAPSAMI

### 2. BÖLÜM SEKTÖRÜN GELİŞİMİ VE TEMEL GÖSTERGELERİ

- 2.1 GENEL KAPSAM VE METODOLOJİ
- 2.2 TEMEL GÖSTERGELER
  - 2.2.1 GİRİŞİM SAYISI
  - 2.2.2 ÜRETİM DEĞERİ
  - 2.2.3 YARATILAN KATMA DEĞER
  - 2.2.4 YATIRIMLAR
  - 2.2.5 İSTİHDAM
  - 2.2.6 ALT SEKTÖRLER İTİBARIYLA PAYLAR
- 2.3 GENEL İMALAT SANAYİ İÇİNDEN ALINAN PAYLARDA GELİŞMELER
- 2.4 SANAYİ ÜRETİMİ VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI
- 2.5 İSTİHDAM
- 2.6 İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİ
- 2.7 DIŞ TİCARET
  - 2.7.1 İHRACAT VE İTHALAT
  - 2.7.2 ALT SEKTÖR GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT VE İTHALAT
  - 2.7.3 İHRACAT PAZARLARI
- 2.8 NET DÖVİZ KAZANCI
- 2.9 ARGE VE TEKNOLOJİ FAALİYETLERİ
- 2.10 ÜRETİM TÜKETİM VE İÇ PAZAR BÜYÜKLÜKLERİ
  - 2.10.1 TÜRK BASIM SANAYİNİN GELİŞİMİ
  - 2.10.2 TÜRK BASIM SANAYİNDE PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ
  - 2.10.3 BASIM SANAYİNDE ALT PAZARLAR VE İŞLER
  - 2.10.4 BASIM SANAYİ MAKİNE YATIRIMLARI VE MÜREKKEP KULLANIMI
  - 2.10.5 BASIM SANAYİNDE GENEL EĞİLİMLER

### 3. BÖLÜM DÜNYA'DA BASIM SANAYİ VE TÜRKİYE'NİN KONUMU

- 3.1 DÜNYA BASIM SANAYİ TEMEL BÜYÜKLÜKLERİ
  - 3.1.1 DÜNYA BASIM PAZARINDA İŞLER
  - 3.1.2. DÜNYA BASIM PAZARI BÖLGELER VE ÜLKELER
  - 3.1.3. DÜNYA BASIM PAZARI BASKI TÜRLERİ
- 3.2 DÜNYA BASIM SANAYİNDE GENEL EĞİLİMLER
- 3.3 DÜNYA BASIM SANAYİ DIŞ TİCARETİ
  - 3.3.1 DÜNYA BASIM SANAYİ İHRACATI
  - 3.3.2 DÜNYA BASIM SANAYİ İHRACATÇILARI VE İTHALATÇILARI
    - 3.3.2.1 Dünya Basım Sanayi İhracatçıları
    - 3.3.2.2 Dünya Basım Sanayi İthalat Pazarları Ve Tedarikçileri
- 3.4 TÜRKİYE'NİN KONUMU