

İÇİNDEKİLER

1.BÖLÜM MOBİLYA İMALAT SANAYİNİN TANIMI VE KAPSAMI

- 1.1 MOBİLYA İMALAT SANAYİ
- 1.2 MOBİLYA İMALAT SANAYİNİN KAPSAMI

2.BÖLÜM SEKTÖRÜN GELİŞİMİ VE TEMEL GÖSTERGELERİ

- 2.1 GENEL KAPSAM VE METODOLOJİ
- 2.2 TEMEL GÖSTERGELER
 - 2.2.1 GİRİŞİM SAYISI
 - 2.2.2 ÜRETİM DEĞERİ
 - 2.2.3 YARATILAN KATMA DEĞER
 - 2.2.4 YATIRIMLAR
 - 2.2.5 İSTİHDAM
 - 2.2.6 ALT SEKTÖRLER İTİBARIYLA PAYLAR
- 2.3 GENEL İMALAT SANAYİ İÇİNDEN ALINAN PAYLARDA GELİŞMELER
- 2.4 SANAYİ ÜRETİMİ VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI
- 2.5 İSTİHDAM
- 2.6 İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİ
- 2.7 DIŞ TİCARET
 - 2.7.1 İHRACAT VE İTHALAT
 - 2.7.2 ALT SEKTÖR GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT VE İTHALAT
 - 2.7.3 İHRACAT MİKTAR VE BİRİM DİĞER GELİŞMELERİ
 - 2.7.4 İHRACAT PAZARLARI
- 2.8 NET DÖVİZ KAZANCI
- 2.9 ARGE VE TEKNOLOJİ FAALİYETLERİ
- 2.10 ÜRETİM İLE TÜKETİM VE İÇ PAZAR BÜYÜKLÜKLERİ
 - 2.10.1 MOBİLYA SANAYİNDE ÜRETİM
 - 2.10.2 MOBİLYA SEKTÖRÜNDE TÜKETİM VE İÇ PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ
- 2.11 AVRUPA BİRLİĞİ'NİN MOBİLYA SEKTÖRÜNE YAKLAŞIMI VE TÜRKİYE-AB İLİŞKİLERİNİN SEKTÖRE ETKİLERİ

3. BÖLÜM DÜNYA MOBİLYA SANAYİ VE TÜRKİYE'NİN KONUMU

- 3.1 DÜNYA MOBİLYA SANAYİNDE ÜRETİM VE TÜKETİM
- 3.2 DÜNYA MOBİLYA SANAYİ DIŞ TİCARETİ
 - 3.2.1 DÜNYA MOBİLYA SANAYİ İHRACATI
 - 3.2.2 DÜNYA MOBİLYA SANAYİ İHRACATÇILARI
 - 3.2.3 DÜNYA MOBİLYA İTHALAT PAZARLARI VE TEDARİKÇİLERİ
- 3.3 TÜRKİYE'NİN KONUMU

4. BÖLÜM MOBİLYA İMALAT SANAYİNDE TEMEL REKABET UNSURLARI VE GELİŞMELER

- 4.1 TEMEL REKABET UNSURLARI
- 4.2 TEMEL REKABET UNSURLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE KARŞILAŞTIRMALAR
 - 4.2.1 HAMMADDE VE GİRDİ TEDARİKİ
 - 4.2.2 ÜRETİM
 - 4.2.3 TEKNOLOJİ FAALİYETLERİ ÜRÜN GELİŞTİRME VE KALİTE
 - 4.2.4 PAZARLAMA VE SATIŞ
 - 4.2.5 FİNANSMAN VE MALİ YAPI

4.2.6 İNSAN KAYNAKLARI

4.2.7 PİYASA VE SEKTÖR KOŞULLARI

5. BÖLÜM MOBİLYA İMALAT SANAYİNİN SWOT ANALİZİ VE DEĞERLENDİRMELER

5.1 SANAYİNİN GÜÇLÜ YÖNLERİ

5.2 SANAYİNİN ZAYIF YÖNLERİ

5.3 SANAYİNİN TEHDİTLERİ

5.4 SANAYİNİN FIRSATLARI

6.BÖLÜM SEKTÖR STRATEJİLERİ VE POLİTİKALAR

6.1 STRATEJİK HEDEFLER

6.2 POLİTİKALAR VE UYGULAMA HEDEFLERİ