

# SUNUŞ

Türkiye ekonomisi ihracata dayalı bir ekonomik büyüme hedefine sahip bulunmaktadır. Bu çerçevede Türkiye İhracatçılar Meclisi bünyesinde Türkiye'nin İhracat Stratejisi 2023 çalışması başlatılmıştır.

Bu çalışma kapsamında kurumumuz tarafından "Türkiye'nin İhracat Stratejisi İçin Küresel ve Sektörel Öngörüler 2023", "Sektörel Kısıtlımlar İçin Değerlendirme ve Öngörüler 2023" ile "45 İthalatçı Ülkenin Sektörel İthalat Öngörülerini 2023" çalışmaları hazırlanmıştır.

Bu çalışmaların ardından Türkiye için uzun vadeli ihracat stratejisi çalışması başlatılmıştır. Bu kapsamda Türkiye'nin ihracatı için 20 stratejik hedef belirlenmiş, bu hedeflerin 2023 yılına kadar performans kriterleri atanmış ve bu hedeflere ulaşılacak üzere uygulanacak eylem planları hazırlanmıştır.

Türkiye İhracatçılar Meclisi bünyesinde yapılan çalışmaların konsolidasyonu ile "2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı" tamamlanmış ve Ekonomik Kordinasyon Kurulu'nda sunulmuş görüşülmüştür. Belgenin bir kamu belgesi haline dönüştürülmesi kararlaştırılmıştır.

Belgeye ilişkin kamu otoritelerinin çalışmaları bitirilmiş ve Belge Yüksek Planlama Kurulu'nda görüşülerek 6 Haziran 2012 tarih ve 2012/8 sayılı alınan karar ile kabul edilmiştir. Belge, 13 Haziran 2012 tarihli ve 28322 sayılı Resmi Gazete'de "2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı" olarak yayınlanmıştır.

Saygılarımızla,

Dr.Can Fuat Gürlelel

İstanbul

# İÇİNDEKİLER

## I. STRATEJİK HEDEFLER

1. SÜRDÜRÜLEBİLİR İHRACAT ARTIŞININ SAĞLANMASI
2. MEVCUT PAZAR PAYLARININ ARTTIRILMASI
3. YÜKSEK BÜYÜME POTANSİYELİ OLAN HEDEF PAZARLARDA PAZAR PAYININ ARTTIRILMASI
4. İHRACATÇI SAYISININ VE İHRACAT KAPASİTESİNİN ARTTIRILMASI
5. TÜRK MARKALARININ BİLİNİRLİĞİNİN ARTTIRILMASI
6. İHRACATÇILARIN KÜRESEL ALANDA REKABETÇİLİKLERİNİN ARTTIRILMASI
7. ULUSLAR ARASI REKABETÇİLİĞİN ARTTIRILMASINA YÖNELİK LOJİSTİK ALTYAPISININ GÜÇLENDİRİLMESİ
8. ULUSLAR ARASI REKABETÇİLİĞİN ARTIRILMASINA VE REKABETÇİ ÜRETİM KOŞULLARININ OLUŞTURULMASINA YÖNELİK YATIRIM ORTAMININ İYİLEŞTİRİLMESİ
9. DIŞ TİCARETE KONU OLAN ALANLARDA YABANCI YATIRIMCININ ÜLKEMİZE ÇEKİLMESİ
10. DOĞRU BİLGİ VE PAZAR İSTİHBARATINA HIZLI ERİŞİMİN TEMİN EDİLMESİ
11. İHRACATIN KATMA DEĞERİNİ ARTTIRMAK AMACIYLA YERLİ HAMMADDE VE ARAMALI TEDARİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ
12. İHRACAT YAPISININ ÇEVRE VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEYE İLİŞKİN YÜKÜMLÜLÜKLERE UYUMLANDIRILMASI
13. İHRACATTA YENİLİKÇİLİK VE AR-GE'YE YÖNELİK YATIRIM VE UYGULAMALAR İLE İLERİ TEKNOLOJİLİ ÜRÜN İHRACATININ ARTTIRILMASI
14. İKİLİ VE ÇOKLU ULUSLAR ARASI TİCARET İŞBİRLİKLERİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ
15. İHRACATÇILARIN KAMU-ÖZEL SEKTÖR-STK'LAR-ÜNİVERSİTE İLE İLİŞKİLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ
16. FİNANSAL ENSTRÜMANLARIN VE TİCARET DESTEK ARAÇLARININ ARTTIRILMASI VE VERİMLİ KULLANIMININ SAĞLANMASI
17. YÜKSEK VERİMLİ VE NİTELİKLİ İNSAN SERMAYESİNİN ARTTIRILMASI
18. İHRACAT YAPISININ İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİNİN SAĞLANMASI YOLUYLA GÜÇLENDİRİLMESİ
19. İHRACATA YÖNELİK MEVZUAT, YASAL DÜZENLEME VE YÖNETMELİKLERİN, SEKTÖREL ÖNCELİKLER GÖZETİLEREK ETKİNLEŞTİRİLMESİ
20. 2023 İHRACAT STRATEJİSİ VE PERFORMANS PROGRAMI'NIN ETKİN YÖNETİMİNİN SAĞLANMASI

## II. PERFORMANS GÖSTERGELERİ 2012-2023

## III. EYLEM PLANLARI