

# SUNUŞ

**TÜRKİYE 2023 YILI İÇİN 500 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFİ KOYMUŞTUR. TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TARAFINDAN HAZIRLANAN “TÜRKİYE İHRACAT STRATEJİSİ 2023 ÇALIŞMASI” BU İHRACAT HEDEFİNE YÖNELİK STRATEJİ VE POLİTİKALAR OLUŞTURMUŞ, KRİTİK BAŞARI HEDEFLERİ ATAMIŞ VE EYLEM PLANLARINI HAZIRLAMIŞTIR.**

**“TÜRKİYE İHRACAT STRATEJİSİ 2023” ÇALIŞMASI BİR KAMU STRATEJİ BELGESİNE DÖNÜŞME AŞAMASINDA BULUNMAKTADIR. BU AŞAMADAN SONRA KAMU-ÖZEL SEKTÖR İŞBİRLİĞİ İLE HEDEFE ULAŞILMASINA YÖNELİK UYGULAMALARA GEÇİLECEKTİR.**

**İHRACATA DAYALI BÜYÜME MODELİ İZLEYEN GÜNEY KORE TÜRKİYE’NİN İHRACAT HEDEFLERİ VE STRATEJİLERİ İÇİN İYİ BİR ÖRNEK ÜLKEDİR. NİTEKİM GÜNEY KORE 1997 YILINDA 136 MİLYAR DOLAR OLAN İHRACATINI 2011 YILINDA 557 MİLYAR DOLARA ÇIKARMIŞTIR. GÜNEY KORE TÜRKİYE’NİN 2023 YILINA İLİŞKİN HEDEFLERİNE ULAŞMASINDA SÜRE VE BÜYÜKLÜK OLARAK BENZER BİR GELİŞMEYİ GERÇEKLEŞTİRMİŞTİR.**

**GÜNEY KORE’NİN BU GELİŞMESİNİN ARKASINDA BÜTÜNSEL BİR STRATEJİ BULUNMAKTADIR. BU STRATEJİNİN UNSURLARINI SANAYİ, BİLİM VE TEKNOLOJİ, EĞİTİM VE İNSAN KAYNAKLARI İLE İHRACAT POLİTİKALARI OLUŞTURMAKTADIR. GÜNEY KORE’NİN BU STRATEJİ VE POLİTİKALARI İLE UYGULADIĞI PLAN, PROGRAM VE EYLEM PLANLARI TÜRKİYE İÇİN BAŞARI ÖRNEĞİ OLUŞTURMAKTADIR.**

**BU İTİBARLA GÜNEY KORE’NİN İHRACAT BAŞARISININ ARKASINDA YATAN TEMEL UNSURLARI ORTAYA KOYAN “GÜNEY KORE İHRACATA DAYALI BÜYÜME MODELİ; SANAYİ, TEKNOLOJİ, İNSAN KAYNAKLARI VE İHRACAT STRATEJİLERİ” ÇALIŞMASI HAZIRLANMIŞTIR.**

**ÇALIŞMA 1960-2010 ARASINDA 10’AR YILLIK DÖNEMLER İTİBARIYLA GÜNEY KORE’NİN İZLEDİĞİ STRATEJİLERİ, POLİTİKALARI, UYGULADIĞI**

**PLAN VE PROGRAMLARI AMAÇLAR, HEDEFLER VE UYGULAMA ARAÇLARI İTİBARIYLA ORTAYA KOYMAKTADIR. ÇALIŞMA SANAYİ, BİLİM-TEKNOLOJİ - ARGE, EĞİTİM VE İNSAN KAYNAKLARI İLE İHRACAT STRATEJİLERİ BAŞLIKLARI ALTINDA SUNULMAKTA, ALTINCI BÖLÜMDE GÜNEY KORE’NİN İHRACAT GELİŞİMİ 40 YILLIK PERSPEKTİF İÇİNDE AYRINTILI ÜRÜN GRUBU TEMELİNDE SUNULMAKTA VE SON BÖLÜMDE İSE TÜRKİYE İÇİN UYGULAMA ÖNERİLERİNE YER VERİLMEKTEDİR .**

**SAYGILARIMIZLA**

**DR.CAN FUAT GÜRLESEL**

**EKONOMİ VE STRATEJİ**

**DANIŞMANLIK HİZMETLERİ**

**MAYIS, 2012**

# İÇİNDEKİLER

## I.BÖLÜM EKONOMİK GELİŞME EVRELERİ VE TEMEL ÖZELLİKLER

- EKONOMİK GELİŞME EVRELERİ
- EKONOMİK GELİŞME EVRELERİNİN KARAKTERİSTİK ÖZELLİKLERİ
- EKONOMİK GELİŞME SÜRECİNDE KALKINMA PLANLARI
- EKONOMİK GELİŞME SÜRECİNDE KAMU'NUN KONUMU
- YÖNETİMLER VE EKONOMİ POLİTİKASI ÖNCELİKLERİ

## II. BÖLÜM SANAYİLEŞME STRATEJİLERİ PLAN, PROGRAM VE EYLEM PLANLARI

- SANAYİLEŞME POLİTİKALARI
- SANAYİLEŞME EVRELERİ; İHRACAT ODAKLI EMEK YOĞUN VE İTHAL İKAMECİ SANAYİ SEKTÖRLERİ 1960-1970
- SANAYİLEŞME EVRELERİ; AĞIR SANAYİLER VE KİMYA SANAYİNE GEÇİŞ 1970-1980
- SANAYİLEŞME EVRELERİ; MEVCUT SANAYİ SEKTÖRLERİNDE YENİDEN YAPILANMA 1980-1990
- SANAYİLEŞME EVRELERİ; PİYASA VE ÖZEL SEKTÖR ODAKLI YÜKSEK TEKNOLOJİ TEMELLİ SANAYİLEŞME 1990-2000
- SANAYİLEŞME EVRELERİ; BUSINESS HUB OF EAST ASIA 2003; İNOVASYON ODAKLI SANAYİ TİCARET VE ENERJİ SEKTÖRLERİNİN KURULMASI (20.000 DOLAR KİŞİ BAŞI GELİR İÇİN)
- SANAYİLEŞME EVRELERİ; BİLGİ YOĞUN VE İLERİ TEKNOLOJİLİ SANAYİ SEKTÖRLERİ 2000 +
- YENİ NESİL BÜYÜME MOTORU SANAYİLER 2008
- SANAYİLEŞMEDE BÜYÜK GRUPLARIN ROLÜ; CHAEBOLS
- SANAYİLEŞME POLİTİKALARI VE SANAYİ BÖLGELERİNİN KONUMU
- ENDÜSTRİ KOMPLEKSLERİ VE BÖLGELERİNDEN ENDÜSTRİ KÜMELENMELERİNE GEÇİŞİN AMAÇ VE HEDEFLERİ

## III. BÖLÜM BİLİM TEKNOLOJİ VE ARGE STRATEJİLERİ PLAN, PROGRAM VE EYLEM PLANLARI

- SANAYİ POLİTİKALARI İLE TEKNOLOJİ POLİTİKALARININ İLİŞKİLENDİRİLMESİ
- TEKNOLOJİ POLİTİKALARI VE TEMEL ARAÇLARI; PROGRAMLAR
- ARAŞTIRMA GELİŞTİRME GÖSTERGELERİ

## BİLİM TEKNOLOJİ VE ARGE POLİTİKALARI – UYGULAMALARI 1960 KURUMSAL YAPININ KURULMASI – POLİTİKALARIN BELİRLENMESİ

- BİLİM TEKNOLOJİ VE ARGE POLİTİKALARI – UYGULAMALARI 1970 ARAŞTIRMA - GELİŞTİRME ALTYAPISININ KURULMASI
- BİLİM TEKNOLOJİ VE ARGE POLİTİKALARI – UYGULAMALARI 1980 YERLİ TEKNOLOJİNİN GELİŞTİRİLMESİ İÇİN ARGE

#### FAALİYETLERİ

- BİLİM TEKNOLOJİ VE ARGE POLİTİKALARI – UYGULAMALARI 1990 STRATEJİK ALANLARDA LİDERLİK
- BİLİM TEKNOLOJİ VE ARGE POLİTİKALARI – UYGULAMALARI 2000 İLERİ VE YENİ GELİŞME ALANLARI
- YENİ NESİL BÜYÜME MOTORU TEKNOLOJİ GELİŞME ALANLARI 2008

#### IV. BÖLÜM İNSAN KAYNAKLARI VE EĞİTİM STRATEJİLERİ PLAN, PROGRAM VE EYLEM PLANLARI

- İNSAN KAYNAKLARI VE EĞİTİM POLİTİKALARI
- İNSAN KAYNAKLARI VE EĞİTİM POLİTİKALARI 1970 MESLEKİ EĞİTİMİN YAYGINLAŞTIRILMASI VE İYİLEŞTİRİLMESİ
- İNSAN KAYNAKLARI VE EĞİTİM POLİTİKALARI 1980 YÜKSEK EĞİTİM SİSTEMİNDE GÜÇLENDİRME
- İNSAN KAYNAKLARI VE EĞİTİM POLİTİKALARI 1990 STRATEJİK ALANLARDA LİDERLİK İÇİN İNSAN KAYNAĞI
- İNSAN KAYNAKLARI VE EĞİTİM POLİTİKALARI 2000 + 21.YÜZYIL İÇİN İNSAN KAYNAĞI YETİŞTİRME

#### V. BÖLÜM İHRACAT STRATEJİLERİ PLAN, PROGRAM VE EYLEM PLANLARI

- İHRACAT STRATEJİLERİ VE POLİTİKALARI
- İHRACAT DESTEKLERİ; 1964 YILI İHRACAT DESTEK PROGRAMI
- İHRACAT DESTEKLERİ: AĞIR SANAYİLER VE KİMYA SANAYİ İHRACATININ DESTEKLENMESİ 1970
- İHRACAT DESTEKLERİ: ÖNEMLİ POLİTİKA ARAÇLARI VE UYGULAMALARI 1970
- İHRACAT DESTEKLERİ: KAMU DESTEKLERİNDE DÖNÜŞÜM 1980
- İHRACAT DESTEKLERİ; DÜNYA TİCARET ÖRGÜTÜ KURALLARINA UYUM-ASYA KRİZİ- TEKNOLOJİ VE PAZAR DESTEKLERİ 1990
- İHRACAT DESTEKLERİ: YENİ NESİL İHRACAT DESTEKLERİ 2000
- KORE EXIMBANK
- KORE İHRACAT SİGORTA KURUMU
- GENEL TİCARET ŞİRKETLERİ
- KORE TİCARET VE YATIRIM DESTEKLEME AJANSI KOTRA
- SANAYİ VE DIŞ TİCARET ALANINDA KAMU İDARESİ

#### VI. BÖLÜM GÜNEY KORE İHRACAT GÖSTERGELERİ VE ANALİZİ 1960-2010

#### VII. BÖLÜM TÜRKİYE İÇİN UYGULAMA ÖNERİLERİ