

SUNUŞ

“Türk Basım Sanayi Temel Göstergeler ve Eğilimler 2008” çalışması Türk basım sanayinin temel büyüklükleri ile sektörde yaşanan genel eğilimleri ortaya koymak amacı ile hazırlanmıştır.

2001 yılı sonrasında ekonomide yaşanan normalleşme ve iyileşme döneminde Türk basım sanayi de yeni bir gelişme ve büyüme sürecine girmiştir. Pazardaki genişleme, teknolojik ilerlemeler ile ürün çeşitlenmesinin Türk basım sanayi için temel belirleyiciler olduğu bu süreçte basım sanayi hızlı bir büyüme göstermiştir.

Türk basım sanayinin temel göstergelerini sunan ve eğilimlerini yansıtan çalışma beş ana bölümden oluşmaktadır.

Çalışmanın ilk bölümünde Türk basım sanayi ile ilgili tanımlamalar yapılmaktadır. İkinci bölümde Türkiye ekonomisi ile ilgili temel büyüklükler sunulmakta ve 2001 sonrası ana gelişmeler değerlendirilmektedir. Üçüncü bölümde basım sanayi ile ilişkili kağıt sektörü temel göstergelerine yer verilmekte ve değerlendirmeler yapılmaktadır. Çalışmanın dördüncü bölümünde ise Türk basım sanayinin 2001 yılı sonrası göstergeleri sunulmakta ve ayrıntılı değerlendirmeler yapılmaktadır. Çalışmanın son bölümünde ise basım sanayinde yaşanan ana eğilimler sunulmaktadır.

Türk Basım Sanayi Temel Göstergeler ve Eğilimler 2008 çalışması basım sanayinin temel büyüklüklerini kapsamlı ve bir arada ortaya koyan ilk çalışma olma özelliğine sahip bulunmaktadır. Çalışma sanayi ile ilgili bundan sonra yapılacak çalışmalar için de bir ana kaynak işlevi görecektir.

Bu vesile ile çalışmanın Türk basım sanayine sektörün kurumsal temsilcilerine, sektör işletmelerine ve sektörün ilgili diğer tüm taraflarına yararlı olmasını dileriz.

Saygılarımla,

Dr. Can Fuat GÜRLESEL

İÇİNDEKİLER

I.BÖLÜM BASIM SANAYİ TANIM VE KAPSAMI

GİRİŞ

I.1 BASIM SANAYİ ÜRETİM BAZLI TANIMI VE KAPSAMI

I.2 BASIM SANAYİ DIŞ TİCARET BAZLI TANIMI VE KAPSAMI

II.BÖLÜM TÜRKİYE EKONOMİSİ

II.1 TÜRKİYE EKONOMİSİ TEMEL GÖSTERGELER

II.2 2009 YILI EKONOMİK BEKLENTİLER

III.BÖLÜM KAĞIT SEKTÖRÜ

GİRİŞ

III.1 KAĞIT SEKTÖRÜ TANIM VE KAPSAMI

III.1.1 Kağıt ve Kağıt Ürünleri Sanayinin Üretim Bazlı Tanımı ve Kapsamı

III.1.2 Kağıt ve Kağıt Ürünleri Sanayinin Dış Ticaret Bazlı Tanımı ve Kapsamı

III.2 TÜRKİYE'DE KAĞIT SEKTÖRÜ VE TEMEL GÖSTERGELER

III.2.1 Türkiye'de Kağıt Sektörünün Gelişimi ve Genel Eğilimler

III.2.2 Türkiye'de Kağıt Sektörünün Temel Göstergeleri

IV.BÖLÜM TÜRK BASIM YAYIM SANAYİ

GİRİŞ

IV.1 BASIM YAYIM SANAYİ GELİŞİMİ İŞYERİ SAYISI VE İSTİHDAM

IV.2 BASIM YAYIM SANAYİ ÜRETİM KAPASİTESİ VE ÜRETİMİ

IV.2.1 Basım Yayım Sanayi Üretim Kapasitesi

IV.2.2 Basım Yayım Sanayi Üretim Büyüklüğü

IV.2.3 Basım Yayım Sanayi Üretim Gelişmeleri

IV.3 BASIM YAYIM SANAYİ MAKİNE YATIRIMLARI VE MÜREKKEP KULLANIMI

IV.4 BASIM YAYIM SANAYİ DIŞ TİCARET

IV.5 BASIM YAYIM SEKTÖRÜ PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ

IV.6 BASIM YAYIM SEKTÖRÜNDE PAZAR DAĞILIMI

V.BÖLÜM BASIM SANAYİNDE GENEL EĞİLİMLER

**EK.1 NACE STANDARTLARI İLE UYUMLU MESLEKİ SINIFLANDIRMA
ÇALIŞMASINDA BASIM SANAYİ VE KAĞIT SEKTÖRÜNÜN TANIM VE
KAPSAMI**