

DÜNYA MAL TİCARETİ ÖNGÖRÜLERİ

- ❖ 2009 yılında dünya mal ticareti miktar bazında yüzde 12.2, değer bazında ise yüzde 22.8 oranında daralmıştır.
- ❖ Bu daralmalara bağlı olarak dünya mal ticareti 2008 yılında 15.7 trilyon dolar iken, 2009 yılında 12.2 trilyon dolara inmiştir.
- ❖ Dünya mal ticareti 2010 yılında miktar bazında yüzde 13.5, değer bazında ise yüzde 20.5 oranında genişlemiştir.
- ❖ Buna bağlı olarak dünya mal ticareti 2010 yılında 14.7 trilyon dolar olacaktır.
- ❖ Dünya mal ticaretinin 2011 yılında da genişlemesini sürdüreceği öngörülmektedir.
- ❖ 2011 yılında dünya mal ticareti miktar bazında yüzde 8, değer bazında ise yüzde 11.6 genişleyerek 16.2 trilyon dolara ulaşacaktır.
- ❖ Türkiye'nin ihracatı 2010 yılında 113.7 milyar dolar olmuştur. Ancak dünya mal ticareti içindeki payı yüzde 0.77'ye gerilemektedir.
- ❖ Türkiye'nin 2011 yılı ihracat hedefi 127.0 milyar dolar olup dünya ticaretindeki payının yüzde 0.78 olacağı öngörülmektedir.

DÜNYA MAL TİCARETİ ÖNGÖRÜLERİ

DÜNYA MAL TİCARETİ ÖNGÖRÜLERİ					
	2007	2008	2009	2010	2011
İhracat					
Miktar Büyüme %	6,5	2,2	-12,2	13,5	8,0
İhracat					
Değer Büyüme %	15,0	26,4	-22,8	20,5	11,6
İhracat					
Trilyon Dolar	12,5	15,7	12,2	14,7	16,2
Türkiye İhracat					
Milyar Dolar	107,2	132,0	102,0	113,7	127,0
Türkiye Pay %	0,86	0,85	0,84	0,77	0,78