

SUNUŐ

Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ihracatı içinde önemli bir yeri olan ev tekstili ile ilgili olarak "**Ev Tekstili Pazar Analizi Ve Öngörüler**" çalışması hazırlanmıştır.

çalışmanın amacı Türk Ev Tekstili sektörü ile ilgili ihracat pazarlarının ürün, ülke ve rakipler bazında incelenmesi, mevcut durumun analiz edilmesi ve önümüzdeki döneme ilişkin pazar koşulları ve olanakları ile ilgili öngörüler yapılmasıdır.

Bu amaca yönelik olarak çalışma ihracat odaklı hazırlanmış ve çalışmanın içinde yer alan sayısal veriler ihracat temelli olarak seçilmiş ve kullanılmıştır.

Çalışma üç ana bölümden oluşmaktadır. Birinci bölüm Türkiye'nin seçilmiş ev tekstili ihraç ürünleri ile ilgili analiz, ikinci bölüm dünya ticaretinde ihracatı yüksek Türkiye'nin ihracatta sınırlı kaldığı ev tekstili ürünlerinin analizi, üçüncü bölüm ise genel değerlendirme ve bulguları içermektedir.

Çalışmanın, öncelikle 3-4 ekim 2009 tarihlerinde yapılacak Ev Tekstili Çalıştayına ve sonrasında ev tekstili ile ilgili yapılacak diğer çalışmalara temel oluşturmasını ve faydalı olmasını dileriz.

Saygılarımızla,

Dr. Can Fuat Gürlesel

İÇİNDEKİLER

I.BÖLÜM TÜRKİYE’NİN SEÇİLMİŞ EV TEKSTİLİ İHRAÇ ÜRÜNLERİNİN ANALİZİ

- I.1 SEÇİLMİŞ ÜRÜNLERDE DÜNYA İHRACATI VE İTHALATI BÜYÜKLÜKLERİ İLE İLK 20 YİRMİ İHRACATÇI VE İTHALATÇI ÜLKE 2008
- I.2 SEÇİLMİŞ ÜRÜNLERDE TÜRKİYE’NİN İHRACAT PERFORMANSI VE İLK 5 RAKİBİ İLE KARŞILAŞTIRMA 1996-2008
- I.3 SEÇİLMİŞ ÜRÜNLERDE TÜRKİYE’NİN İLK 20 İHRACAT PAZARI 2001-2008
- I.4 SEÇİLMİŞ ÜRÜNLERDE TÜRKİYE’NİN İLK 10 PAZARINDA RAKİP ANALİZLERİ
- I.5 DÖŞEMELİK VE PERDELİK KUMAŞ ÜRÜNLERİNİN ANALİZİ

II.BÖLÜM DÜNYA TİCARETİNDE İHRACATI YÜKSEK TÜRKİYE’NİN İHRACATTA SINIRLI KALDIĞI ÜRÜNLER

III. BÖLÜM GENEL DEĞERLENDİRME VE BULGULAR

- III.1 DÜNYA VE TÜRKİYE EV TEKSTİLİ TİCARETİNİN KARŞILAŞTIRMALI DEĞERLENDİRMESİ
- III.2 TÜRKİYE’NİN KONUMU VE DEĞERLENDİRME
- III.3 PAZAR VE RAKİP DEĞERLENDİRMELERİ