

# İÇİNDEKİLER

## İÇİNDEKİLER

### 1.BÖLÜM GİYİM EŞYASI İMALATI SANAYİNİN TANIMI VE KAPSAMI

### 2. BÖLÜM SEKTÖRÜN GELİŞİMİ VE TEMEL GÖSTERGELERİ

#### 2.1 GİRİŞİM SAYISI

#### 2.2 ÜRETİM DEĞERİ

#### 2.3 KATMA DEĞER FAKTÖR FİYATLARIYLA

#### 2.4 YATIRIMLAR

#### 2.5 ALT SEKTÖRLER İTİBARIYLA PAYLAR

#### 2.6 GENEL İMALAT SANAYİ İÇİNDEN ALINAN PAYLARDA GELİŞMELER

#### 2.7 SANAYİ ÜRETİMİ VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI

#### 2.8 İSTİHDAM VE KADIN İSTİHDAMI

#### 2.9 İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİ

#### 2.10 DIŞ TİCARET

#### 2.10.1 GİYİM EŞYASI İMALAT SANAYİ İHRACAT VE İTHALATI

#### 2.10.2 ALT SEKTÖR GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT VE İTHALAT

#### 2.10.3 İHRACAT MİKTAR VE BİRİM DİĞER GELİŞMELERİ

#### 2.10.4 GİYİM EŞYASI İMALAT SANAYİ İHRACAT PAZARLARI

#### 2.11 HAZIR GİYİM İÇ PAZARI

#### 2.12 NET DÖVİZ KAZANCI

### 3. BÖLÜM DÜNYA GİYİM EŞYALARI SANAYİ VE TÜRKİYE'NİN KONUMU

#### 3.1 DÜNYA GİYİM EŞYALARI İHRACATI

#### 3.2 DÜNYA GİYİM EŞYALARI TÜKETİMİ

#### 3.3 DÜNYA GİYİM EŞYALARI İTHALATI PAZARLAR VE TEDARİKÇİLERİ

#### 3.4 DÜNYA GİYİM EŞYALARI İMALAT SANAYİ ÜRETİCİ ÜLKELER

#### 3.5 DÜNYA GİYİM EŞYASI İHRACATÇILARI

#### 3.6 TÜRKİYE'NİN KONUMU

### 4. BÖLÜM GİYİM EŞYASI İMALAT SANAYİNDE TEMEL REKABET UNSURLARI VE GELİŞMELER

#### 4.1 TEMEL REKABET UNSURLARI

#### 4.2 TEMEL REKABET UNSURLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE KARŞILAŞTIRMALAR

#### 4.2.1 HAMMADDE VE GİRDİ TEDARİKİ

#### 4.2.2 ÜRETİM MALİYETLERİ

#### 4.2.3 ÜRÜN GELİŞTİRME VE KALİTE

#### 4.2.4 PAZARLAMA VE SATIŞ

#### 4.2.5 FİNANSAL GÖSTERGELER

## **5. BÖLÜM GİYİM EŞYALARI İMALATI SANAYİNİN SWOT ANALİZİ VE DEĞERLENDİRMELER**

**5.1 SANAYİNİN GÜÇLÜ YÖNLERİ**

**5.2 SANAYİNİN ZAYIF YÖNLERİ**

**5.1.3 SEKTÖRÜN TEHDİTLERİ**

**5.1.4 SEKTÖRÜN FIRSATLARI**

## **6.BÖLÜM SEKTÖR STRATEJİLERİ VE POLİTİKALAR**

**6.1 STRATEJİK HEDEFLER**

**6.2 POLİTİKALAR VE UYGULAMA HEDEFLERİ**

**6.3 İŞLETME STRATEJİLERİ**