

SUNUŞ

Mobil iletişim teknolojisinde yaşanan ilerlemeler ve tüketicilerin iletişim teknolojilerine olan yatkınlığına bağlı olarak mobil servisler sektörü de hızlı bir büyüme göstermektedir.

İleri teknolojiye, nitelikli insan gücüne ve inovasyona dayalı bir sektör olarak gelişen mobil servisler hızlı değişen pazar koşulları içinde giderek uluslararası bir niteliğe dönüşmektedir.

Bu çerçevede Türkiye’de mobil servisler sektörünün durum tespitini yapmak, gelişme öngörülerinde bulunmak ve sektör için İstanbul Finans Merkezi Projesi perspektifinde uygulanabilir bir stratejik eylem planı hazırlanması amacı ile MOBİLSAD İstanbul Kalkınma Ajansının proje desteği çerçevesinde “İstanbul Finans Merkezi Vizyonunda Katma Deęerli Servislerin Geleceği” projesini yürütmüştür.

Projenin ana çıktısını oluşturan Rapor çalışması beş bölümden meydana gelmektedir. İlk dört bölümde dünyada ve Türkiye’de mobil iletişim sektörleri ve mobil servislere ilişkin durum tespitleri ve gelecek öngörülerini yapıldıktan sonra beşinci ve son bölümde katılımcı yöntem ile stratejik eylem planı hazırlanmıştır. MOBİLSAD bundan sonraki süreçte stratejik eylem planını sektör paydaşlarının katılımı ile uygulayacaktır.

Çalışmanın mobil iletişim ve mobil servisler sektörüne katkı sağlamanı dileriz.

Saygılarımızla,

Dr. Can Fuat GÜRLESEL

Proje Koordinatörü

İstanbul, Nisan 2012

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER

I.BÖLÜM DÜNYA MOBİL İLETİŞİM SEKTÖRÜ

GİRİŞ

- I.1 DÜNYA BİLGİ VE İLETİŞİM SEKTÖRÜ
- I.2 DÜNYA MOBİL İLETİŞİM SEKTÖRÜ

II. BÖLÜM DÜNYA MOBİL SERVİSLER SEKTÖRÜ

GİRİŞ

- II.1 MOBİL SERVİSLERİN TANIMI
- II.2 MOBİL SERVİSLERİN GELİŞMESİNİ SAĞLAYAN TEMEL DİNAMİKLER
 - II.2.1 ARZ YÖNLÜ DİNAMİKLER
 - II.2.2 TALEP YÖNLÜ DİNAMİKLER
 - II.2.3 MOBİL SERVİSLERDE GELİŞME
- II.3 TEKNOLOJİK GELİŞMELER VE MOBİL SERVİSLER
- II.4 MOBİL SERVİSLER SEKTÖRÜNDE MEVCUT DEĞER ZİNCİRİ OYUNCULAR VE GELİR PAYLAŞIMI
- II.5 MOBİL SERVİSLER KAPSAMINDA SUNULAN ÜRÜN VE HİZMETLER İLE BÜYÜKLÜKLERİ
 - II.5.1 MOBİL SERVİSLER KAPSAMINDA ÜRÜN VE HİZMETLER
 - II.5.2 MOBİL SERVİS BÜYÜKLÜKLERİ
 - II.5.3 MOBİL SERVİSLERİN SUNUMU VE SERVİS SAĞLAYICILARIN KONUMU
- II.6 MOBİL SERVİSLER SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ
 - II.6.1 MOBİL SERVİSLER SEKTÖRÜNÜ ŞEKİLLENDİRECEK TEKNOLOJİK YENİLİKLER
 - II.6.2 MOBİL SERVİS SEKTÖRÜNDE YENİ OYUN VE PAZAR YAPISI
 - II.6.3 MOBİL SERVİSLERİN, SERVİS SAĞLAYICI FİRMALARIN VE GELİR PAYLAŞIMININ GELECEĞİ

III. BÖLÜM TÜRKİYE'DE MOBİL İLETİŞİM SEKTÖRÜ

GİRİŞ

- III.1 TÜRKİYE'DE BİLGİ VE İLETİŞİM SEKTÖRÜ
- III.2 TÜRKİYE'DE MOBİL İLETİŞİM SEKTÖRÜ

IV. BÖLÜM TÜRKİYE'DE MOBİL SERVİSLER SEKTÖRÜ

GİRİŞ

IV.1 TARİHİ GELİŞME SÜRECE

IV.2. MOBİL SERVİSLER SEKTÖRÜNDE TEMEL BÜYÜKLÜKLER

IV.3 MOBİL SERVİSLER SEKTÖRÜNDE ÜRÜN VE HİZMETLER

IV.4 MOBİL SERVİSLER SEKTÖRÜNÜN REKABET GÜCÜ PAZAR KOŞULLARI VE BÜYÜME ÖNGÖRÜLERİ

IV.4.1 MOBİL SERVİSLER SEKTÖRÜNÜN REKABET GÜCÜ

IV.4.2 MOBİL SERVİSLER SEKTÖRÜNDE BÜYÜME ÖNGÖRÜLERİ

IV.4.3 MOBİL SERVİSLER SEKTÖRÜNÜN GELİŞMESİNE YÖNELİK ALTYAPI KOŞULLARI

IV.5 İSTANBUL FİNANS MERKEZİ PROJESİ VE MOBİL SERVİSLER SEKTÖRÜ

IV.5.1 MOBİL FİNANS HİZMETLERİ

IV.5.2 İSTANBUL FİNANS MERKEZİ PROJESİ

IV.5.3 İSTANBUL FİNANS MERKEZİ'NDE MOBİL FİNANSAL HİZMETLERİN SUNULMASI

IV.5.4 DİĞER MOBİL FİNANSAL HİZMETLERİN GELİŞTİRİLMESİ

IV.5.5 SEKTÖRÜN MOBİL FİNANSAL SERVİSLERE İLİŞKİN KONUMU

IV.6 MOBİL SERVİSLER SEKTÖRÜ SWOT ANALİZİ VE GENEL DEĞERLENDİRME

V.BÖLÜM VİZYON STRATEJİK HEDEFLER VE EYLEMLER