

SUNUŐ

21. yüzyılın baŐında global ve bölgesel geliŐmeler ile Türkiye'nin ve İstanbul'un iç dinamikleri İstanbul için yeni bir vizyon oluŐturulmasını ve bu vizyona bağlı strateji ve politikaların geliŐtirilmesini gerekli kılmaktadır.

OluŐturulacak vizyon, strateji ve politikalar İstanbul'a global alanda rekabet gücü kazandırmalı ve İstanbul'u dünya kentler hiyerarŐisi içinde belirleyici, karar alma merkezlerini barındıran nc bir konuma taŐımalıdır. İstanbul hiyerarŐik yapı içinde en üst grupta (New York, Londra, Tokyo) yer almayı hedeflemelidir.

Bu amaçla hazırlanan bu çalıŐmada İstanbul için vizyon, strateji ve politika nerileri sunulmaktadır. ÇalıŐma dört ana bölümden oluŐmaktadır.

1- İSTANBUL VİZYONUNUN BELİRLENMESİNDE TEMEL UNSURLAR

2- İSTANBUL İÇİN VİZYON

3- VİZYON KAPSAMINDA ANA STRATEJİLER

4- STRATEJİLERİN UYGULANMASINA YÖNELİK POLİTİKALAR