

## **İÇİNDEKİLER**

### **1.BÖLÜM MİNERAL ÜRÜNLER İMALATI SANAYİNİN TANIMI VE KAPSAMI**

### **2. BÖLÜM SEKTÖRÜN GELİŞİMİ VE TEMEL GÖSTERGELERİ**

- 2.1 GİRİŞİM SAYISI
- 2.2 ÜRETİM DEĞERİ
- 2.3 KATMA DEĞER FAKTÖR FİYATLARIYLA
- 2.4 YATIRIMLAR
- 2.5 ALT SEKTÖRLER İTİBARIYLA PAYLAR
- 2.6 GENEL İMALAT SANAYİ İÇİNDEN ALINAN PAYLARDA GELİŞMELER
- 2.7 SANAYİ ÜRETİMİ VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI
- 2.8 İSTİHDAM
- 2.9 İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİ
- 2.10 DIŞ TİCARET
  - 2.10.1 MİNERAL ÜRÜNLER İMALAT SANAYİ İHRACAT VE İTHALATI
  - 2.10.2 ALT SEKTÖR GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT VE İTHALAT
  - 2.10.3 İHRACAT MİKTAR VE BİRİM DİĞER GELİŞMELERİ
  - 2.10.4 MİNERAL ÜRÜNLER İMALAT SANAYİ İHRACAT PAZARLARI
- 2.11 MİNERAL ÜRÜNLER İÇ PAZARI
- 2.12 NET DÖVİZ KAZANCI
- 2.13TEKNOLOJİ FAALİYETLERİ

### **3. BÖLÜM DÜNYA MİNERAL ÜRÜNLER SANAYİ VE TÜRKİYE'NİN KONUMU**

- 3.1 DÜNYA MİNERAL ÜRÜNLER İHRACATI
- 3.2 DÜNYA MİNERAL ÜRÜNLER TÜKETİMİ VE PAZARLARI
- 3.3 DÜNYA MİNERAL ÜRÜNLER İTHALATI, PAZARLAR VE TEDARİKÇİLERİ
- 3.4 DÜNYA MİNERAL ÜRÜNLER İMALAT SANAYİ ÜRETİCİ ÜLKELER
- 3.5 DÜNYA MİNERAL ÜRÜNLER İHRACATÇILARI
- 3.6 TEKNOLOJİ FAALİYETLERİ
- 3.7 TÜRKİYE'NİN KONUMU

### **4. BÖLÜM MİNERAL ÜRÜNLER İMALAT SANAYİNDE TEMEL REKABET UNSURLARI VE GELİŞMELER**

- 4.1 TEMEL REKABET UNSURLARI
- 4.2 TEMEL REKABET UNSURLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE  
KARŞILAŞTIRMALAR
  - 4.2.1 HAMMADDE VE GİRDİ TEDARİKİ
  - 4.2.2 ÜRETİM MALİYETLERİ
  - 4.2.3 ARGE ÜRÜN GELİŞTİRME VE KALİTE
  - 4.2.4 PAZARLAMA VE SATIŞ
  - 4.2.5 FİNANSAL GÖSTERGELER

### **5. BÖLÜM MİNERAL ÜRÜNLER İMALATI SANAYİNİN SWOT ANALİZİ VE DEĞERLENDİRMELER**

- 5.1 SANAYİNİN GÜÇLÜ YÖNLERİ
- 5.2 SANAYİNİN ZAYIF YÖNLERİ
- 5.3 SEKTÖRÜN TEHDİTLERİ
- 5.4 SEKTÖRÜN FIRSATLARI

### **6.BÖLÜM SEKTÖR STRATEJİLERİ VE POLİTİKALAR**

- 6.1 STRATEJİK HEDEFLER
- 6.2 POLİTİKALAR VE UYGULAMA HEDEFLERİ
- 6.3 EYLEM PLANI ÖNERİLERİ
- 6.4 İŞLETME STRATEJİLERİ