

SUNUŞ

“Türk Basım Sanayi Temel Göstergeler ve Eğilimler 2010” çalışması Türk basım sanayinin temel büyüklükleri ile sektörde yaşanan genel eğilimleri ortaya koymaktadır.

Türk basım sanayi son yıllarda yeni bir gelişme sürecine girmiştir. Pazardaki genişleme, teknolojik ilerlemeler ile ürün çeşitlenmesinin Türk basım sanayi için temel belirleyiciler olduğu bu süreçte basım sanayi hızlı bir büyüme göstermiştir. 2009 yılında yaşanan küresel kriz ile birlikte bu büyüme süreci duraklamış, 2010 yılından itibaren ise tekraren başlamıştır. Türk basım sanayi hem ekonomik gelişmelerden hem de kendi iç dinamiklerinden etkilenerek yenilenme sürecini sürdürmektedir.

Türk basım sanayinin temel göstergelerini ve eğilimlerini sunan, aynı zamanda 2010 yılı verileri ile ekonomik kriz sonrası sanayideki gelişmeleri ayrıntılı olarak ortaya koyan çalışma beş ana bölümden oluşmaktadır.

Çalışmanın ilk bölümünde Türk basım sanayi ile ilgili tanımlamalar yapılmaktadır. İkinci bölümde Türkiye ekonomisi ile ilgili temel büyüklükler sunulmakta ve 2010 yılı gelişmeleri değerlendirilmektedir. Üçüncü bölümde basım sanayi ile ilişkili kağıt sektörü temel göstergelerine yer verilmekte ve değerlendirmeler yapılmaktadır. Çalışmanın dördüncü bölümünde ise Türk basım sanayinin göstergeleri sunulmakta ve ayrıntılı değerlendirmeler yapılmaktadır. Çalışmanın son bölümünde ise basım sanayinde yaşanan ana eğilimlere yer verilmektedir.

Türk Basım Sanayi Temel Göstergeler ve Eğilimler 2010 çalışması basım sanayinin temel büyüklüklerini kapsamlı ve bir arada ortaya koyan tek çalışma olma özelliğine sahip bulunmaktadır.

Bu vesile ile çalışmanın Türk basım sanayine, sektörün kurumsal temsilcilerine, sektör işletmelerine ve sektörün ilgili diğer tüm taraflarına yararlı olmasını dileriz.

Saygılarımla,

Dr. Can Fuat GÜRLESEL

EKONOMİ VE STRATEJİ
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER

I.BÖLÜM BASIM SANAYİ TANIM VE KAPSAMI

GİRİŞ

I.1 BASIM SANAYİ ÜRETİM BAZLI TANIMI VE KAPSAMI

I.2 BASIM SANAYİ DIŞ TİCARET BAZLI TANIMI VE KAPSAMI

II.BÖLÜM TÜRKİYE EKONOMİSİ

II.1 TÜRKİYE EKONOMİSİ TEMEL GÖSTERGELER VE GELİŞMELER 2010

II.2 2011 YILI EKONOMİK BEKLENTİLERİ

III.BÖLÜM KAĞIT SEKTÖRÜ

GİRİŞ

III.1 KAĞIT SEKTÖRÜ TANIM VE KAPSAMI

III.1.1 Kağıt ve Kağıt Ürünleri Sanayinin Üretim Bazlı Tanımı ve Kapsamı

III.1.2 Kağıt ve Kağıt Ürünleri Sanayinin Dış Ticaret Bazlı Tanımı ve Kapsamı

III.2 TÜRKİYE'DE KAĞIT SEKTÖRÜ VE TEMEL GÖSTERGELER

III.2.1 Türkiye'de Kağıt Sektörünün Gelişimi ve Genel Eğilimler

III.2.2 Türkiye Kağıt Sektörünün Temel Göstergeleri

IV.BÖLÜM TÜRK BASIM YAYIM SANAYİ

GİRİŞ

IV.1 BASIM YAYIM SANAYİ İŞYERİ SAYISI VE İSTİHDAM

IV.1.1 1950-2002 Arası İşyeri Sayısı ve İstihdam

IV.1.2 2003-2010 Arası İşyeri Sayısı ve İstihdam

IV.2 BASIM YAYIM SANAYİ ÜRETİM KAPASİTESİ VE ÜRETİMİ

IV.2.1 Basım Yayım Sanayi Üretim Kapasitesi

IV.2.2 Basım Yayım Sanayi Üretim Gelişmeleri

IV.2.3 Basım Yayım Sanayinde AR GE Faaliyetleri

IV.3 BASIM YAYIM SANAYİ MAKİNE YATIRIMLARI VE MÜREKKEP KULLANIMI

IV.4 BASIM YAYIM SANAYİ DIŞ TİCARET

IV.5 BASIM YAYIM SEKTÖRÜ YURTIÇİ FİRMALARIN CİRO VE PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ

IV.5.1 Basım Yayım Sanayi Yurtiçi Firmaların Ciro Büyüklükleri

IV.5.2 Basım Yayım Sanayinde Pazar Büyüklüğü

IV.6 BASIM YAYIM SEKTÖRÜNDE PAZAR DAĞILIMI

V.BÖLÜM BASIM SANAYİNDE GENEL EĞİLİMLER

EK.1 NACE STANDARTLARI İLE UYUMLU MESLEKİ SINIFLANDIRMA ÇALIŞMASINDA BASIM SANAYİ VE KAĞIT SEKTÖRÜNÜN TANIM VE KAPSAMI

ENGLISH SUMMARY; TURKISH PRINT AND PUBLICATION SECTOR MAIN INDICATORS AND TRENDS 2010