

SUNUŞ

İlki 2008 yılı için hazırlanan “Türk Basım Sanayi Temel Göstergeler ve Eğilimler 2009” çalışması Türk basım sanayinin temel büyüklükleri ile sektörde yaşanan genel eğilimleri ortaya koymaktadır.

Türk basım sanayi son yıllarda yeni bir gelişme ve büyüme sürecine girmiştir. Pazardaki genişleme, teknolojik ilerlemeler ile ürün çeşitlenmesinin Türk basım sanayi için temel belirleyiciler olduğu bu süreçte basım sanayi hızlı bir büyüme göstermiştir. Ancak 2008 yılı ikinci yarısında başlayan ve 2009 yılında derinleşen ekonomik kriz tüm sektörleri olduğu gibi basım sanayini de olumsuz etkilemiş, basım sanayinde yaşanan büyüme duraklamıştır.

Türk basım sanayinin temel göstergelerini ve eğilimlerini sunan, aynı zamanda 2009 yılı verileri ile ekonomik krizin sanayi üzerindeki etkilerini ayrıntılı olarak ortaya koyan çalışma beş ana bölümden oluşmaktadır.

Çalışmanın ilk bölümünde Türk basım sanayi ile ilgili tanımlamalar yapılmaktadır. İkinci bölümde Türkiye ekonomisi ile ilgili temel büyüklükler sunulmakta ve 2009 yılı gelişmeleri değerlendirilmektedir. Üçüncü bölümde basım sanayi ile ilişkili kağıt sektörü temel göstergelerine yer verilmekte ve değerlendirmeler yapılmaktadır. Çalışmanın dördüncü bölümünde ise Türk basım sanayinin göstergeleri sunulmakta ve ayrıntılı değerlendirmeler yapılmaktadır. Çalışmanın son bölümünde ise basım sanayinde yaşanan ana eğilimlere yer verilmektedir.

Türk Basım Sanayi Temel Göstergeler ve Eğilimler 2009 çalışması basım sanayinin temel büyüklüklerini kapsamlı ve bir arada ortaya koyan tek çalışma olma özelliğine sahip bulunmaktadır.

Bu vesile ile çalışmanın Türk basım sanayine, sektörün kurumsal temsilcilerine, sektör işletmelerine ve sektörün ilgili diğer tüm taraflarına yararlı olmasını dileriz.

Saygılarımla,

Dr. Can Fuat GÜRLESEL

EKONOMİ VE STRATEJİ
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

İÇİNDEKİLER

I.BÖLÜM BASIM SANAYİ TANIM VE KAPSAMI

GİRİŞ

I.1 BASIM SANAYİ ÜRETİM BAZLI TANIMI VE KAPSAMI

I.2 BASIM SANAYİ DIŞ TİCARET BAZLI TANIMI VE KAPSAMI

II.BÖLÜM TÜRKİYE EKONOMİSİ

II.1 TÜRKİYE EKONOMİSİ TEMEL GÖSTERGELER VE GELİŞMELER 2009

II.2 2010 YILI EKONOMİK BEKLENTİLERİ

III.BÖLÜM KAĞIT SEKTÖRÜ

GİRİŞ

III.1 KAĞIT SEKTÖRÜ TANIM VE KAPSAMI

III.1.1 Kağıt ve Kağıt Ürünleri Sanayinin Üretim Bazlı Tanımı ve Kapsamı

III.1.2 Kağıt ve Kağıt Ürünleri Sanayinin Dış Ticaret Bazlı Tanımı ve Kapsamı

III.2 TÜRKİYE'DE KAĞIT SEKTÖRÜ VE TEMEL GÖSTERGELER

III.2.1 Türkiye'de Kağıt Sektörünün Gelişimi ve Genel Eğilimler

III.2.2 Türkiye Kağıt Sektörünün Temel Göstergeleri

IV.BÖLÜM TÜRK BASIM YAYIM SANAYİ

GİRİŞ

IV.1 BASIM YAYIM SANAYİ İŞYERİ SAYISI VE İSTİHDAM

IV.1.1 1950-2002 Arası İşyeri Sayısı ve İstihdam

IV.1.2 2002-2009 Arası İşyeri Sayısı ve İstihdam

IV.2 BASIM YAYIM SANAYİ ÜRETİM KAPASİTESİ VE ÜRETİMİ

IV.2.1 Basım Yayım Sanayi Üretim Kapasitesi

IV.2.2 Basım Yayım Sanayi Üretim Gelişmeleri

IV.2.3 Basım Yayım Sanayinde AR GE Faaliyetleri

IV.3 BASIM YAYIM SANAYİ MAKİNE YATIRIMLARI VE MÜREKKEP KULLANIMI

IV.4 BASIM YAYIM SANAYİ DIŞ TİCARET

IV.5 BASIM YAYIM SEKTÖRÜ YURTIÇİ FİRMALARIN CİRO VE PAZAR
BÜYÜKLÜĞÜ

IV.5.1 Basım Yayım Sanayi Yurtiçi Firmaların Ciro büyüklükleri

IV.5.2 Basım Yayım Sanayinde Pazar Büyüklüğü

IV.6 BASIM YAYIM SEKTÖRÜNDE PAZAR DAĞILIMI

V.BÖLÜM BASIM SANAYİNDE GENEL EĞİLİMLER

**EK.1 NACE STANDARTLARI İLE UYUMLU MESLEKİ SINIFLANDIRMA
ÇALIŞMASINDA BASIM SANAYİ VE KAĞIT SEKTÖRÜNÜN TANIM VE
KAPSAMI**

**ENGLISH SUMMARY; TURKISH PRINT AND PUBLICATION SECTOR MAIN
INDICATORS AND TRENDS 2009**