

İÇİNDEKİLER

I. BÖLÜM DÜNYA DERİ SEKTÖRÜ İÇİN DEĞERLENDİRME

I.1 DÜNYA DERİ SEKTÖRÜNDE HAMMADDE VARLIĞI (HAYVAN STOKU) VE GENEL EĞİLİMLER

I.2 DÜNYA DERİ SEKTÖRÜNDE ÜRETİM TÜKETİM VE GENEL EĞİLİMLER

I.3 DÜNYA DERİ SEKTÖRÜNDE TİCARET VE GENEL EĞİLİMLER

I.4 DÜNYA DERİ SEKTÖRÜNDE REKABET KOŞULLARI PAZARLARIN GELİŞİMİ VE ÜLKELERİN KONUMLARI

I.5 DÜNYA DERİ SEKTÖRÜ İÇİN ÖNGÖRÜLER

I.5.1 Belirleyici Dinamikler ve Eğilimler

I.5.2 Deri Tüketimi ve Genel Eğilimler

I.5.3 Dünya Ticaretine ve Pazarlara İlişkin Öngörüler

I.5.4 Ülkelerin Rekabet Stratejilerine İlişkin Öngörüler

II. BÖLÜM TÜRK DERİ SEKTÖRÜ İÇİN DEĞERLENDİRME

II.1 TÜRK DERİ SEKTÖRÜNDE BELİRLEYİCİ DİNAMİKLER VE GENEL EĞİLİMLER

II.2 TÜRK DERİ SEKTÖRÜNDE HAMMADDE VE ÜRETİM KAPASİTESİ

II.2.1 Türkiye’de Hayvan Varlığı ve Ham Deri üretimi

II.2.2 Deri ve Deri Mamulleri Üretim Kapasitesi ve Üretim

II.2.3 Deri ve Deri Mamulleri İthalatı

II.3 TÜRK DERİ SEKTÖRÜNÜN İHRACAT PERFORMANSI

II.4 TÜRK DERİ SEKTÖRÜNÜN ULUSLAR ARASI KONUMU VE DEĞERLENDİRME

II.4.1 Ürün Grupları İtibari İle Deri Sektörünün Konumu

II.4.2 Pazar Konumlanması

II.4.3 İhracatta Rekabet Gücü Ve Gelişme Seçenekleri

III. BÖLÜM TÜRK DERİ SEKTÖRÜ İÇİN DÖNÜŞÜM VE ÖNGÖRÜLER

III.1 TÜRK DERİ SEKTÖRÜNDE DÖNÜŞÜM İHTİYACI VE HEDEFİ

III.2 TÜRK DERİ SEKTÖRÜ İÇİN DEĞİŞİM EKSENLERİ VE GÜNDEMİ

III.3 TÜRK DERİ SEKTÖRÜNÜN İHRACAT HEDEFLERİ VE PAZAR ÖNGÖRÜLERİ