

# SUNUŞ

Türkiye ekonomisi ihracata dayalı bir ekonomik büyüme hedefine sahip bulunmaktadır. Bu çerçevede 2002 yılından sonra yaşanan artış ile birlikte ihracat 2008 yılında 132 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. 2023 yılına kadar olan dönemde ise ihracat için daha yüksek hedefler bulunmaktadır.

Bu hedefin gerçekleştirilmesi amacı ile Türkiye ihracatçılar meclisi'nin girişimi ile Türkiye'nin genel ve sektörel ihracat stratejileri çalışması hazırlanmaktadır. Türkiye'nin ihracat stratejilerinin hazırlanmasında en önemli belirleyici ise küresel ölçekte 2023 yılına kadar ortaya çıkacak ekonomik, ticari ve sektörel eğilimler olacaktır.

Bu amaç doğrultusunda "Türkiye'nin İhracat Stratejisi İçin Küresel Ve Sektörel Öngörüler 2023" çalışması hazırlanmıştır. Çalışma Türkiye'nin genel ve sektörel 2023 hedefleri için yapılacak strateji çalışmalarında kullanılmak üzere tasarlanmış ve hazırlanmıştır. Temel amaç strateji çalışmalarında genel ve sektörel hedefler belirlenirken ihtiyaç duyulan bilgi alt yapısının oluşturulmasıdır.

Çalışma üç ana bölümden oluşmaktadır; küresel öngörüler 2023, sektörel eğilimler ve öngörüler 2023 ve Türkiye için değerlendirme ve öngörüler 2023. Ayrıca çalışmada kullanılan verilere ve varsayımlara ilişkin referans tablolar ekte sunulmaktadır.

Saygılarımızla,

Dr.Can Fuat Gürlelel

İstanbul, Ağustos 2009

# İÇİNDEKİLER

## **I. BÖLÜM KÜRESEL EĞİLİMLER VE ÖNGÖRÜLER 2025**

I.1 DÜNYANIN GELECEĞİNE BAKIŞ 2025

I.2 KÜRESEL EĞİLİMLER 2025

I.2.1 NÜFUS VE DEMOGRAFİ ÖNGÖRÜLERİ

I.2.2 TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ

I.2.3 ENERJİ EĞİLİMLERİ

I.2.4 SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME

I.2.5 GIDA GÜVENLİĞİ

I.3 KÜRESEL EĞİLİMLERİN EKONOMİK BÜYÜMEYE VE TİCARETE ETKİLERİ

## **II. BÖLÜM DÜNYA EKONOMİK BÜYÜME ÖNGÖRÜLERİ 2023**

II.1 1980 SONRASI DÜNYA EKONOMİSİNİN BÜYÜME PERFORMANSI

II.2 KÜRESEL KRİZ İLE ALINAN ÖNLEMLER VE ETKİLERİ 2009-2013

II.3 KÜRESEL EKONOMİK BÜYÜME SENARYOLARI 2023

II.4 GELİŞMİŞ VE GELİŞEN ÜLKELERİN GELİR ÖNGÖRÜLERİ 2023

## **III. BÖLÜM DÜNYA TİCARET ÖNGÖRÜLERİ 2023**

III.1 DÜNYA MAL TİCARETİNDE GELİŞMELER

III.2 DÜNYA TİCARETİNİ ETKİLEYEN ANA UNSURLAR VE VARSAYIMLARI

III.3 DÜNYA MAL TİCARETİ ÖNGÖRÜLER VE SENARYOLAR

## **IV. BÖLÜM DÜNYA TİCARETİNDE PAZAR ÖNGÖRÜLERİ 2023**

IV.1 DÜNYA TİCARETİNDE PAZAR ÖNGÖRÜLERİ İÇİN KRİTERLER VE GÖSTERGELERİ

IV.2 ÖNCELİKLİ PAZARLAR

## **V. BÖLÜM SEKTÖREL EĞİLİMLER VE ÖNGÖRÜLER 2023**

V.1 TARIM SEKTÖRÜ ÖNGÖRÜLER 2023

V.2 SANAYİ SEKTÖRLERİ ÖNGÖRÜLER 2023

V.3 MADENCİLİK SEKTÖRÜ ÖNGÖRÜLER 2023

V.4 YENİ SEKTÖRLER VE ÖNGÖRÜLER 2023

## **VI. BÖLÜM TÜRKİYE İÇİN DEĞERLENDİRME VE ÖNGÖRÜLER**

VI.1 İHRACAT BÜYÜKLÜĞÜ VE TİCARET PAYI İÇİN DEĞERLENDİRMELER

VI.2 PAZAR ÖNCELİKLERİ VE PAYLARI İÇİN DEĞERLENDİRMELER

VI.3 SEKTÖR ÖNCELİKLERİ VE PAYLARI İÇİN DEĞERLENDİRMELER

VI.4 İHRACAT HEDEFİ İLE UYUMLU MİLLİ GELİR DEĞERLENDİRMELERİ

## **EK.1 REFERANS TABLOLAR**