

## TÜRKİYE'DE PERAKENDE PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ 2003-2009

- ❖ Türkiye'de perakende pazar 2003 yılında itibaren hızlı büyüme sürecine girdi.
- ❖ Toplam perakende pazar büyüklüğü 207.7 milyar dolar.
- ❖ Organize perakende pazarın toplam perakende pazar içindeki payı genişliyor.
- ❖ Organize perakende pazar büyüklüğü 79.4 milyar dolar.
- ❖ Geleneksel pazar halen organize pazardan daha geniş.
- ❖ Perakende pazar içinde gıda içecek pazarının payı yüzde 54.4 iken gıda dışı perakende pazarın payı yüzde 45.6.
- ❖ Gıda dışı perakende pazar içinde organize pazarların payı daha hızlı genişliyor.

### TÜRKİYE'DE PERAKENDE PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ MİLYAR DOLAR

PAZARLAR	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
PERAKENDE PAZAR	120.3	150.8	180.2	188.0	228.1	248.1	207.7
ORGANİZE PERAKENDE PAZARIN PAYI %	28	29	30	32	34	37	38
GELENEKSEL PAZARIN PAYI%	72	71	70	68	66	63	62
ORGANİZE PERAKENDE PAZAR	34.2	44.2	54.7	60.5	77.6	91.7	79.4
GELENEKSEL PAZAR	86.1	106.6	125.5	127.5	150.5	156.4	128.3
GIDA-İÇECEK PAZARI %	51.1	49.1	50.2	50.3	51.5	53.3	54.4
GIDA DIŞI PERAKENDE PAZAR%	48.9	50.9	49.8	49.7	48.5	46.7	45.6
GIDA-İÇECEK PAZARI	61.5	74.1	90.5	94.6	117.4	132.3	113.1
GIDA DIŞI PERAKENDE PAZAR	58.8	76.7	89.7	93.4	110.7	115.8	94.6