

SUNUŞ

Tarih boyunca deri ve kürk ürünleri insanlığın hem giyim ihtiyaçlarını hem de statü ihtiyaçlarını karşılamışlardır. Buna bağlı olarak deri ve kürk sektörü sanayinin ve moda ile modern perakende dünyasının önemli birer unsuru haline gelmiştir.

Türkiye’de de deri ve kürk sektörü aynı eğilim içinde gelişmiş olup her yönü ile önemli bir altyapıya ulaşmıştır. Türkiye’de deri ve kürk sektörü yüksek katma değerli üretime ve ihracat yönelik bir dönüşüm geçirmektedir.

Kıymetli kürk sektörü de yüksek katma değerli ürünleri içermektedir ve Türkiye bu alanda önemli bir üretim ve ihracat potansiyeline sahip bulunmaktadır. Bununla birlikte uygulanan yüksek vergi oranları sektörde mevcut potansiyelin kullanılması önünde en önemli engeldir. Bu engelin aşılması halinde kıymetli kürk sektörü üretim, istihdam ve ihracat alanlarında önemli katkılar sağlayacaktır.

“Türkiye Kıymetli Kürk Sektörü; Sorunlar, Fırsatlar, Öneriler” çalışması Türkiye’de kıymetli kürk sektörünün sahip olduğu fırsatları ve potansiyeli, bunların önündeki engelleri, engellerin aşılmasına yönelik önerileri ve önerilerin hayata geçirilmesi halinde elde edilecek kazanımları ortaya koymak amacıyla hazırlanmıştır.

Çalışma üç bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde Dünya’da Kıymetli Kürk Sektörü, ikinci bölümde Türkiye’de Kıymetli Kürk Sektörü ve üçüncü bölümde ise Türkiye’de kürk sektörü için fırsatlar, engeller, öneriler ve kazanımlar yer almaktadır.

Çalışmanın temel amacı “Önerilerin” hayata geçirilmesi ile sektörde yaşanan sıkıntıların ortadan kaldırılması, sektörün rekabet gücünün yeniden artırılması ve sektörün sahip olduğu potansiyelin değerlendirilmesi ile Türkiye ekonomisine özellikle ihracat, üretim, istihdam ve vergi alanında katkılar sağlanmasıdır.

Saygılarımızla

Dr. Can Fuat GÜRLESEL
EKONOMİ VE STRATEJİ
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ
İstanbul Nisan, 2012

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER

I.BÖLÜM DÜNYA'DA KIYMETLİ KÜRK SEKTÖRÜ

GİRİŞ

I.1 KIYMETLİ KÜRK HAYVANI YETİŞTİRİCİLİĞİ VE AVCILIĞI

I.1.1 Yetiştiricilik Ve Avcılık

I.1.2. Uluslar Arası Yetiştiricilik Ve Avcılık Düzenlemeleri Ve Sürdürülebilirlik

I.1.3. Vahşi Hayatın Korunması Ve Sürdürülebilirlik

I.2. ULUSLAR ARASI KIYMETLİ KÜRK POST TİCARETİ VE MÜZAYEDE SİSTEMİ

I.2.1. Kıymetli Kürk Postları Müzayede Sistemi ve Ticareti

I.2.2 Ham Kürk (Kürk Postu) Fiyatları

I.3 DÜNYA KIYMETLİ KÜRK ÜRETİMİ VE TİCARETİ

I.3.1 Tabaklama, Apre, Boyama ve İşleme

I.3.2 Kıymetli Kürk Giyim Eşyası, Aksesuar ve Kürkten Eşya Üretimi

I.3.3. Uluslararası Kürk Ürünleri Ticareti

I.4. DÜNYA KIYMETLİ KÜRK HARCAMALARI VE PERAKENDE PAZAR

I.5 İKİ ÖNEMLİ ÜRETİCİ ÜLKE YUNANİSTAN VE ÇİN

I.5.1 Yunanistan

I.5.2 Çin

II.BÖLÜM TÜRKİYE'DE KIYMETLİ KÜRK SEKTÖRÜ

GİRİŞ

II. 1 TÜRKİYE'DE DERİ SEKTÖRÜ

II.2 TÜRKİYE'DE KÜRK SEKTÖRÜ

II.2.1 Türkiye'de Kürk Sektörü Üretim Yapısı

II.2.2 Türkiye'de Kürk Dış Ticareti

II.2.3 Türkiye'de Kıymetli Kürk İhracatı ve Yabancılara Yurtiçi Satışları

III.BÖLÜM TÜRK KIYMETLİ KÜRK SEKTÖRÜ İÇİN FIRSATLAR SORUNLAR VE ÖNERİLER

GİRİŞ

III.1 TÜRK KIYMETLİ KÜRK SEKTÖRÜ İÇİN FIRSATLAR

III.2 TÜRKİYE'DE KIYMETLİ KÜRK SEKTÖRÜ ÖNÜNDEKİ ENGELLER VE SONUÇLARI

III.3 TÜRK KIYMETLİ KÜRK SEKTÖRÜ İÇİN ÖNERİLER

III.4. ÖNERİLERİN HAYATA GEÇİRİLMESİ HALİNDE KAZANIMLAR

III.4.1 Niteliksel Kazanımlar

III.4.2 Niceliksel Kazanımlar

EK. ÖZEL TÜKETİM VERGİSİ DÜZENLEMELERİ